

Sonja Lang

BNI Ruhrpott Digital, NRW &
Deutschland

Unternehmensberatung & Fortbildungen

Direktkontakt:
Tel: 0176/20 26 44 97
sonja.lang@erver-unternehmensberatung.de
https://erver-unternehmensberatung.de/

ERVER
UNTERNEHMENSBERATUNG
TÜVRheinland CERTIFIED
Management System ISO 9001:2015
www.tuv.com ID 9000032405

BNI Ruhrpott Digital

Kurzbiografie:

Als Sparringspartner für gestresste, erfolgreiche Unternehmer deutschlandweit, mit Fokus NRW (& Ruhrgebiet), bin ich digital und vor Ort bei bereits erfolgreichen Unternehmen unterwegs.

Seit 2021 bin ich Vorstand der ErVer eG und leitende Psychologin.
Seit März 2024 bin ich aktiv im BNI und Netzwerkerin aus Leidenschaft.

Ich helfe bereits erfolgreichen Unternehmerinnen und Unternehmern dabei, ihren Kopf wieder freier zu bekommen, klarer zu denken und so zu führen, dass sowohl sie selbst als auch ihr Team wieder mehr Freude an der Arbeit haben.

Der Fokus liegt auf besserer Organisation, klaren Abläufen und gesunder Kommunikation – nicht auf mehr Geld oder Benefits, sondern auf dem, was zwischenmenschlich wirklich wirkt.

Wenn du erfolgreiche, aber gestresste Geschäftsführer & Geschäftsführerinnen kennst, bring mich sehr gerne in den Kontakt.

ERVER UNTERNEHMENSBERATUNG

Wir sind Mitglied Creditreform

BNI Ruhrpott Digital

Sonja Lang
BNI Ruhrpott Digital, NRW & Deutschland

Manifest der ErVer Unternehmensberatung

- **Erfolgreiche Unternehmen weiter stärken.**
- **Unternehmern mehr Klarheit, Kraft und Lebensfreude ermöglichen.**
- **Arbeitsplätze so weiterentwickeln, dass Motivation, Vertrauen und Zusammenhalt wachsen.**

Das ist der Kern unserer Arbeit.

Erfolgreiche Unternehmen entstehen ja **nicht zufällig**. Sie entstehen dort, wo Unternehmer Verantwortung übernehmen, Menschen gut zusammenarbeiten und klare Strukturen Orientierung geben. Viele Unternehmen laufen bereits gut. Doch zwischen „es läuft gut“ und „es läuft hier richtig gut“ liegen oft nur wenige, **entscheidende Stellschrauben**. Und die **sparen Zeit, Geld und Nerven**.
Genau diese machen wir gemeinsam sichtbar. Mit allen Beteiligten, einfach, bequem & schnell. **Deine individuelle Unternehmensberatung ganzheitlich von innen heraus.**
Dein Unternehmen wird von uns immer als Ganzes betrachtet: **Organisation, Führung, Kommunikation** und **Menschen gehören zusammen**. Wenn diese Bereiche gut aufeinander abgestimmt sind, entsteht ein Unternehmen, das **wirtschaftlich erfolgreich** ist und gleichzeitig ein Ort bleibt, an dem **Menschen gerne arbeiten.**
Du bringst Deine **unternehmerische Erfahrung** und Deine **Entwicklungsbereitschaft** mit. **Deine Mitarbeitenden ihr Wissen** über den **Arbeitsalltag**. Wir bringen **Struktur, psychologisches Verständnis** und einen **klaren Blick von außen**.
Gemeinsam entsteht daraus der Weg von
„Es läuft gut“
zu
„Es läuft hier richtig gut“.

Sonja Lang
BNI Ruhrpott Digital, NRW & Deutschland

POWER 1-2-1

Das Power 1-2-1 dauert in der Regel nicht länger als 30 Minuten. Bitte zeige hier eine hohe Zeitverantwortlichkeit. Dein/e Gesprächspartner/in wird es Dir danken. Bitte schreibe mit und sammle Deine Gesprächsaufzeichnungen.

1. Datum	2026	**2. Beginn**	**3. Ende**
4. Name	Sonja Lang	**5. Firma**	ErVer eG (ErVer Unternehmensberatung **Team & Geschäftsführer-Coaching**)

6. Fachgebiet

Unternehmensberatung Organisation & Prozesse, sowie Geschäftsführer- Coaching. Führungskräfte-Coaching, innerbetriebliche Schulungen/Workshops, GBpsych(§ 5 Arbeitsschutzgesetz), Arbeitsklima-Optimierung mit Ziel Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterbindung steigern.

7. Beschreibe Dein konkretes Business (Welches Problem löst Du für Deine Kundinnen und Kunden)?

Erfolgreiche Unternehmen & Betriebe bekommen eine individuelle Unternehmensberatung für ihre interne Kommunikation, Orga- & Prozesse. Stellschrauben für höhere MA-Motivation & -Bindung werden aufgezeigt und die Geschäftsleitung persönlich & individuell begleitet bei der Unternehmensoptimierung mithilfe eines hocheffektiven, individuellen Coachings.

8.Was ist Dein Alleinstellungsmerkmal (USP) / Dein wichtigstes Verkaufsargument?
Warum sollen andere ausgerechnet Deine Produkte kaufen bzw. Deine Dienstleistung in Anspruch nehmen?

Mein Alleinstellungsmerkmal ist die Kombination aus Psychologie, Unternehmerverständnis und konsequenter Umsetzungsbegleitung. Ich arbeite nicht nur an Symptomen, sondern an den Ursachen, direkt bei der Geschäftsleitung und im Team.

9.Welche Firma aus welcher Branche wäre ein guter Kunde für Dich?

Erfolgreiche inhabergeführte Unternehmen ab ca. 5 Mitarbeitenden, z. B. Handwerksbetriebe, Agenturen, Kanzleien, Praxen oder Dienstleistungsunternehmen. Und Industriebetriebe ohne Konzernzugehörigkeit.

10. Wie könnte ich Dich bei meinen Kontakten ins Gespräch bringen?
Was wäre ein guter Aufhänger oder Einstieg?

Immer dann, wenn ein erfolgreicher Geschäftsführer(m,w,d) über seine Mitarbeitenden schimpft/jammert oder über seine eigene Arbeitsbelastung.

11.Mit welcher Aktion unterstützen wir uns gegenseitig in den nächsten 24 Stunden?

Lass uns bitte gegenseitig überlegen, wer uns füreinander als ideale Empfehlung einfällt und dann zeitnah dort nachfragen und einander Feedback geben.

12.Reflektiere hier das Gespräch in einem Satz.

Dir ist bestimmt deine Arbeitsqualität und die Begeisterung deiner Kunden über eine Zusammenarbeit und den Ergebnissen genauso wichtig wie mir. Daher schön, dass wir uns tiefer vernetzen.

Copyright © 2025, BNI. All Rights Reserved

GAINS Profile Worksheet

Use this form to record GAINS for BNI members or others with whom you want to build a relationship. Use one form per individual; add sheets as needed. Date each entry to know how old the information is.

NAME: Sonja Lang DATE: 2026

Goals

Goals are the financial, business, educational, and personal objectives you want or need to meet for yourself and for people who are important to you. The best way to develop a relationship is by helping someone achieve something that's important to them. If you do, they'll remember you when you need help achieving your goals.

Bis Ende 2026
• Mindestens 50 Unternehmerinnen und Unternehmer zu mehr Klarheit, Leichtigkeit und echter Freude im Arbeitsalltag führen. • Durch mein aktives Netzwerken im BNI und darüber hinaus Gutes bewirken und Wachstum in NRW ermöglichen • Körperlich wieder auf Top-Niveau kommen und 10 km am Stück auf dem Laufband laufen

Accomplishments

Some of your best insight into others comes from knowing what goals they have achieved, what projects they've completed, what they have accomplished both for themselves and for others. Your fellow member's knowledge, skills, experiences, values, and beliefs can be surmised from their achievements.

Früher hatte ich Höhenangst, habe sie überwunden und bin vor ein paar Jahren aus dem Flugzeug gesprungen (Fallschirmsprung) und habe das sehr genossen. Außerdem bin ich erfolgreich mein Übergewicht losgeworden und halte mein Gewicht seit 2018. Meine Firma, die ErVer Genossenschaft (Unternehmensberatung), läuft seit 2021 erfolgreich und ich freue mich sehr über die Erfolge meiner Kunden. Meine Tochter (BJ 2019, Pflegegrad 3, Kämpferin) berührt mich jeden Tag aufs Neue.

Interests

Your interests – the things you enjoy doing, talking about, listening to, or collecting – can help you connect with others. People are more willing to spend time with those who share their interest s or know something about them.

Sauna liebe ich total und schwimmen. Seit einigen Jahren tauche ich, am liebsten aber in Ägypten, aber auch im Möhnesee oder in Ibbenbüren. Dank eines Schnelllesekurses kann ich auch Fachbücher schnell lesen und liebe es. Essen ist nach wie vor etwas, was mich sehr interessiert. Früher habe ich immer nur altbekanntes gewählt, mittlerweile mag ich es sehr neue Gerichte /andere Esskulturen auszuprobieren.

Networks

How would it benefit you to know what other networks, both formal and informal, that your fellow members are involved with? A network could be an organization,institution,company,civic,religiousorprofessionalassociations,etc.

Neben dem BNI, bin ich im Verband der Deutschen Psychologen, beim TÜV Rheinland e.V, bei der Creditreform (als Dozentin & Mitglied) & in einer Taucher-Gemeinschaft unterwegs. Aber selbst in Saunen komme ich schon mal gerne mit Menschen ins Gespräch ;) Da wir branchenübergreifend deutschlandweit arbeiten (jedoch spitz positioniert in den Themen), viele Kontakte vorhanden.

Skills

As for Skills, the more you know about the talents, abilities, and assets of the people in your network, the better equipped you are to find competent, affordable service when you or someone you know needs help.

Starke psychologische Fachkompetenz mit Unternehmerfokus; Fähigkeit, Menschen schnell zu Klarheit, Entscheidungsstärke und Umsetzung zu führen; Expertise in Führung, Selbstführung und Verantwortung im Team; Spezialisiert auf Arbeitsklima-Optimierung und Mitarbeiterbindung Erfahrung in Mediation, Konfliktklärung und Kommunikationsverbesserung; Unternehmerisches Denken mit starkem Blick für blinde Flecken bei anderen. Kann Mitarbeitermotivation in Firmen durch kleine coole Befragungen schnell steigern.

Copyright © 2019 BNI Global, All Rights

SINNVOLLES NETZWERKEN

Darf ich direkt sein?

Du weißt, mir ist sinnvolles Netzwerken sehr wichtig. Ich arbeite mit festen Empfehlungspartnern, von deren Qualität ich überzeugt bin, um ihnen sinnvolle Empfehlungen zu geben.

Vielleicht kennst du Leute, die genau in meinen Expertisenbereichen Hilfe wünschen, dann denke gerne an mich. Aber es gibt ja noch viele andere Bereiche, wo ich gute Kontakte zu hin habe:

Damit es für dich einfacher ist, auf meine direkte Frage zu reagieren, habe ich dir die wichtigsten Fragen einiger meiner Empfehlungspartner zusammengestellt.

Wenn dir spontan Personen einfallen, die zu einem der Punkte passen, notiere dir gern die Namen & wir sprechen beim nächsten 1-2-1 darüber.

Vorab: Wenn ich dich irgendwo unterstützen kann, sag mir bitte Bescheid. Ich helfe dir sehr gern.

Hier die Fragen meiner Empfehlungspartner (alle auch BNI, aber Qualität war entscheidend, nicht Netzwerk!):

- Wer möchte seine Mitarbeitenden mit sinnvollen Zusatzleistungen wie betrieblicher Krankenversicherung (bKV/PKV) absichern und an sich binden?
- Name: _____
- Wer wünscht sich für Mitarbeitende oder Familie den “guten Gebrauchten” Wunsch-Wagen
- Name: _____
- Wer benötigt Rammschutz aus Stahl oder stabile Geländer für Betrieb oder Lager?
- Name: _____
- Wer möchte individuelle Arbeitskleidung, Werbeartikel oder personalisierte Produkte mit Gravur oder Logo?
- Name: _____
- Wer wünscht sich ein Umstyling oder möchte morgens stets mühelos passende Outfits aus dem eigenen Kleiderschrank ziehen?
- Name: _____



Nimm diese Fragen gerne in Deine Vorbereitung mit rein, ich spreche Dich beim 121 nochmals direkt darauf an. Danke vorab für Deine Hilfe. Ich freue mich auf unser Gespräch!

Sonja Lang

BNI Ruhrpott Digital, NRW & Deutschland

Mein Warum

Ich arbeite mit Menschen in Unternehmen, die bereits menschlich und wirtschaftlich erfolgreich sind.
Mit Geschäftsführerinnen und Geschäftsführern, die Verantwortung tragen, viel richtig machen und trotzdem spüren: Da geht noch mehr.
Mehr Klarheit.
Mehr Leichtigkeit.
Mehr Freude.
Mehr Wirkung.
Nicht, weil etwas kaputt ist.
Sondern weil sich die Anforderungen verändert haben – und Coaching sowie externe Begleitung heute ein selbstverständlicher Teil von gesundem Wachstum sind.
Ich brenne für dieses Thema, weil ich jeden Tag sehe, wie viel Energie, Zeit und Umsatz durch unnötige Missverständnisse zwischen Geschäftsleitung und Team verloren gehen.
Nicht aus böser Absicht.
Sondern, weil Menschen aneinander vorbeireden, Erwartungen unausgesprochen bleiben und gute Absichten im Alltag untergehen.
Als Psychologin und Unternehmensberaterin liebe ich es, zwei Ebenen zu verbinden, die untrennbar zusammengehören:
Auf der einen Seite das Geschäftsführer-Coaching.
Klarer denken. Sich selbst entlasten. Führung bewusster gestalten.
Auf der anderen Seite Organisation und Prozesse gemeinsam mit dem Team.
Abläufe vereinfachen. Zuständigkeiten klären. Kommunikation verbessern. Zusammenarbeit stärken.
So entsteht echte Entlastung.
Für die Geschäftsleitung.
Für die Mitarbeitenden.
Und für das gesamte Unternehmen.
Ich bin überzeugt:
Erfolgreiche Unternehmen werden nicht durch „einfach immer so weiter“ noch besser.
Sondern durch Klarheit, Vertrauen, gute Beziehungen und saubere Strukturen.
Mein Ziel ist es, erfolgreiche Unternehmen noch erfolgreicher zu machen und gleichzeitig deren Leben leichter.
Damit Arbeit wieder mehr Freude macht.
Und Erfolg sich noch besser anfühlt.

Kann ich dir vorab irgendwie helfen? Sprich mich gerne auch auf WhatsApp an: 0176/20264497



ERVER UNTERNEHMENSBERATUNG

Wir sind Mitglied Creditreform

BNI Ruhrpott Digital

Sonja Lang

BNI Ruhrpott Digital, NRW & Deutschland